

Michał Bączkiewicz

Uczestniczył(a) w szkoleniu 04.09.2025, zoom



Tajniki dobrych tekstów: Copywriting & UX Writing

Znajomość różnych typów tekstów w publikacjach cyfrowych.

Praca z tekstem interaktywnym i nawigacją.

Wiedza o łączeniu projektowania UX i słowa.

Skuteczność wpływania na decyzje użytkowników.



Kamila Paradowska
Wykładowca



Witold Jabłoński
Prezes zarządu